



НЕ УПУСТИТЕ СВОЙ ШАНС!

В 2017 году GOLDWELL снова проводит захватывающий международный конкурс **Color Zoom Challenge**. Вы получите уникальную возможность продемонстрировать свои навыки в области окрашивания и творческой трактовки модных трендов.

Теперь вы сможете лично принять участие в создании международных трендов: победители конкурса Color Zoom Challenge станут создателями новой мировой коллекции GOLDWELL Color Zoom 2019! Это уникальный шанс стать звездой мирового уровня. - **Set the trend.**

#### КОНКУРСНЫЕ КАТЕГОРИИ:

Клиенты, пользующиеся красками GOLDWELL, могут выбрать одну из трех конкурсных категорий:

- **Global New talent Colorist** – категория для парикмахеров с опытом работы менее 5 лет, которые пользуются красками для волос Topchic, Colorance и Elumen.
- **Global Creative Colorist** - категория для парикмахеров с опытом работы более 5 лет, которые пользуются красками для волос Topchic, Colorance и Elumen.
- **Global Partner Colorist** – если вы работали или работаете внештатным инструктором GOLDWELL, то эта категория для вас.

Победители во всех трех категориях в Эстонии (национальный этап конкурса) будут выбраны и объявлены на основании отправленных фотографий.

Все победители национальных этапов примут участие в международном финальном конкурсе, который пройдет в BARSELONA, Испания в октября 2017 года.

## СУДЬИ

В состав жюри на национальном и международном уровне входят известные независимые мастера, а также представители глянцевых журналов и индустрии моды.

Жюри оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

**1. Трактовка мира трендов:** мир трендов **IN•FLUX** должен быть четко узнаваемым, однако стиль не может представлять собой копию коллекции.

**2. Техника окрашивания и использование продукции для окрашивания:** очень важно, чтобы вы умели правильно пользоваться красками Goldwell и в то же самое время проявляли творческий подход.

**3. Профессиональность и эстетичность фотографий:** решение выносится на основании стиля как единого целого, который в первую очередь характеризуется гармонией стрижки и техники окрашивания. Также большое значение имеет новизна и индивидуальность стиля.

## КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ?

1. Позвольте себе вдохновиться миром трендов **IN•FLUX**
2. Создайте свою трактовку на основании коллекции и разработайте собственную технику окрашивания.
3. Найдите подходящую модель для реализации своих идей и подберите подходящую одежду в соответствии с внешними данными модели и стилем прически.
4. Подготовьте модель и ее фотографии.
5. Не позднее **31.05.2017** конкурсная работа должна быть передана в офис **Goldwell** по адресу: ул. Тина, 9, 10126 Таллинн, Junor Pro OÜ, Хелле Инкинен.
6. В **июне 2017** года в каждой конкурсной категории будет объявлен победитель, который примет участие в финальном конкурсе.
7. Финальный конкурс пройдет **в октябре 2017** года в рамках Color Zoom Global Event в BARSELONA, Испания.

**ЖЕЛАЕМ ВАМ ВДОХНОВЕНИЯ И УДАЧИ В ПОДГОТОВКЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ!**

## УСЛОВИЯ КОНКУРСА

1. При окрашивании можно пользоваться только продукцией **Goldwell** – красками Topchic, Colorance и/или Elumen. Для осветления разрешено пользоваться Topchic HiBlondes Controll, а для блондирования – SilkLift или Oxycur Platin. Предпосылкой для участия в конкурсе является опыт работы с красками Goldwell как минимум в течение года.
2. Не разрешается применять наращивание волос, парики и дополнительные пряди и шиньоны.
3. В конкурсе может принимать участие несколько представителей одного салона, однако каждый участник может выставить только одну конкурсную работу.
4. На фотографии акцент должен находиться на волосах: стиль и цвет волос должны четко выделяться.
5. Модель не может быть сфотографирована в полный рост. Максимально допускается портрет по грудь.
6. Модель может быть мужского или женского пола. Возраст модели должен составлять как минимум 18 лет.
7. До участия в конкурсе не допускаются черно-белые фотографии, а также полароидные фотоснимки.

## Какую фотографию можно выставить на участие в конкурсе?

1. На конкурс выставляется одна фотография, соответствующая международным медиастандартам (минимальный размер A4 = 210 x 297 mm) и фотография в цифровом виде на CD с минимальным разрешением 300dpi.
2. Отправьте заполненную и подписанную заявку на участие в конкурсе (форму можно получить в эстонском представительстве Goldwell). Укажите следующие данные:
  - Конкурсная категория, в которой вы желаете принять участие.
  - Волосы модели до конкурсной работы (степень темноты и тон).
  - Техника окрашивания и распределения стрижки, описание продукции для окрашивания.
  - Использованная продукция.

## Призы победителям на национальном уровне (Эстония):

БЕСПЛАТНАЯ поездка и участие в международном финальном конкурсе в Barcelona, в октябре 2017 года для победителя национального этапа и его модели.

## Международный финальный конкурс:

1. Для международного финального конкурса волосы модели окрашиваются и укладываются в максимальном соответствии с ранее отправленной фотографией.
2. При вынесении решения жюри 50% отводится на фотографию, отправленную ранее, и 50% на работу, выполненную на месте.
3. Победители международного конкурса получают право на титул **Global Creative Colorist, Global New Talent Colorist** или **Global Partner Colorist**. Победители войдут в состав международной команды, которая будет заниматься созданием следующей коллекции GOLDWELL Color Zoom 2019.
4. Работы победителей в составе Creative Team станут частью международной рекламной кампании ColorZoom 2019.

Кроме участия в масштабном мероприятии, победители национального этапа в числе первых смогут насладиться премьерной презентацией коллекции Color Zoom Collection 2018! На следующий день участники конкурса получат возможность пройти вдохновляющее обучение Look&Learn.

**Конкурсную работу** необходимо отправить в эстонское представительство Goldwell по адресу: Junor Pro OÜ, ул. Тина, 9, 10126 Таллинн, не позднее **31 мая 2017 года**.

В случае вопросов просим обращаться к Хелле Инкинен по телефону 5152522 или электронной почте [helle.inkinen@goldwell.ee](mailto:helle.inkinen@goldwell.ee)

## COLOR ZOOM CHALLENGE – уведомление об участии в конкурсе:

На оборотной стороне заявки (форму можно получить в эстонском представительстве Goldwell) укажите свое имя, фамилию и адрес, и отправьте конкурсную фотографию по адресу: Junor Pro OÜ, ул. Тина, 9, 10126 Таллинн.

\*Рекомендуем воспользоваться конвертом формата А4.

- Участник дает свое согласие на сохранение и электронное использование своих персональных данных на конкурсе Color Zoom Challenge. **Данные не разглашаются третьим лицам.**

**GOLDWELL.**

- Своим согласием с условиями участия и своей подписью участник передает права на использование своей работы в рамках конкурса **Color Zoom Challenge** компании **Goldwell / KPSS Kao Professional Salon Services GmbH**. Права на использование не ограничиваются сроком и сферой применения; их можно передавать в концерны, входящие в группу KPSS.
  - Возраст участника должен составлять как минимум 18 лет.
  - Работники Goldwell и KPSS-KAO Professional Salon Services GmbH (или их дистрибуторов и дочерних компаний), а также члены их семей не могут принимать участие в конкурсе.
  - Отправленные конкурсные фотографии и заявки на участие не подлежат возврату. Оценка конкурсных работ производится только на основании условий участия и не подлежит оспариванию.
  - Последний день приема конкурсных работ – **31 мая 2017 года** (к вышеуказанной дате работы должны быть доставлены в эстонское представительство Goldwell).
- Важно!** Организаторы оставляют за собой право отказать в оглашении призовых мест (работ) в случае их несоответствия требованиям, либо в случае недостаточного уровня представленных работ в данной категории.

## Дополнительные рекомендации от победителей прошлых конкурсов:

1. Важная рекомендация: позвольте себе вдохновиться миром трендов IN•FLUX. Погрузитесь в упоительный мир красок и форм самой природы и подчеркните свое творческое начало.
2. Найдите свой собственный, полностью индивидуальный стиль IN•FLUX, в котором созданная вами техника окрашивания будет совмещена со стрижкой.
3. Подчеркните характерный стиль IN•FLUX в своей фотографии и имейте в виду, что стиль должен подходить модели, а модель должна выдерживать стиль.
4. Общее впечатление должно составлять единое целое: макияж и одежду следует подобрать таким образом, чтобы они подчеркивали волосы и созданный стиль, а не перетягивали внимание на себя.
5. Представьте себя главным редактором модного журнала мирового уровня. Вы бы поместили свою конкурсную работу на обложку модного журнала? Передает ли ваша конкурсная работа основную идею без сопроводительного текста? Составляют ли стиль, цвет и форма вашей конкурсной работы гармоничное целое?
6. Фотография является входным билетом на финальный конкурс: центральной точкой фотографии должны быть волосы, а не модель!
7. И, наконец, еще одна важная рекомендация: финальный конкурс проходит в формате *live*. У вас будет не более 3-х часов на реализацию своей конкурсной работы на сцене, т.е. на выполнение покраски, стрижки и укладки. Вы должны с самого начала рассчитывать свои силы и иметь в виду, что вам придется выполнить работу в формате *live* в ограниченный период времени.

НЕ БОЙТЕСЬ БРОСИТЬ СЕБЕ ВЫЗОВ И ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ!

**GOLDWELL.**